



Bản tin Dự án Cây trồng an toàn



Bản tin số 27- tháng 1/2021

“Dự án Tăng cường Độ Tin cậy trong Lĩnh vực Sản xuất Cây trồng An toàn tại khu vực miền Bắc (2016- 2021)” với mục đích thúc đẩy sản xuất cây trồng an toàn tại các vùng mục tiêu ở khu vực miền Bắc thông qua việc hỗ trợ tổ chức sản xuất dựa trên các quy chuẩn kỹ thuật, ví dụ như GAP Cơ bản (Thực hành Nông nghiệp Tốt), tăng cường độ tin cậy của người tiêu dùng đối với rau an toàn và thiết lập một loạt loại hình chuỗi cung ứng

Hoạt động nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng trong năm 2020

Bản tin lần này sẽ đề cập đến các hoạt động nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng trong năm 2020, bao gồm chương trình giáo dục học đường đã được tổ chức theo sáng kiến của các địa phương với dự đoán các hoạt động tiếp tục trong tương lai.

Các hoạt động truyền thông cho đến nay

Năm nay đánh dấu là năm thứ 4 các hoạt động nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng do Dự án phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Sở NN& PTNT) và Sở Giáo dục và Đào tạo (Sở GD&ĐT) Hà Nội thực hiện nhằm nâng cao nhận thức và sự quan tâm đến rau an toàn. Năm 2017, các em học sinh lớp 4 đã học cách lựa chọn rau an toàn đúng cách thông qua chương trình giáo dục học đường và vẽ poster với tiêu đề “Rau an toàn và tương lai tươi sáng”. Năm 2018, học sinh lớp 10 được học về “Hành trình rau an toàn”, cách thức sản xuất, quản lý, bán và đưa rau an toàn đến tay người tiêu dùng và làm slide trình chiếu với khẩu hiệu “Hãy mang rau an toàn về nhà”. Năm 2019, học sinh lớp 7 được học cùng chủ đề “Hành trình rau an toàn” và vẽ poster với cùng khẩu hiệu “Hãy mang rau an toàn về nhà”.

Ngoài ra, trong khảo sát ban đầu cho thấy người tiêu dùng nếu như họ quan tâm đến rau an toàn, thì trước tiên, họ sẽ tìm kiếm các nhà bán lẻ và nhà sản xuất trên Internet. Do đó, Dự án cùng với Trung tâm xúc tiến Thương mại, Đầu tư và Du lịch Hà Nội (HPA) đã xây dựng và phát triển trang web (nongsanantoanhanoi.gov.vn)- trung tâm thông tin về rau an toàn- là nơi tiếp nhận cho người tiêu dùng quan tâm đến rau an toàn thông qua giáo dục học đường và các poster. Trang web này đã được ra mắt vào năm 2018. Hoạt động truyền thông trong năm nay, năm cuối cùng của Dự án và là đỉnh điểm trong bốn năm qua, sẽ được trình bày dưới đây.

Mục tiêu của các hoạt động nâng cao nhận thức và chương trình giáo dục học đường.

Một số người có thể nghĩ rằng hoạt động nâng cao nhận thức này là "giáo dục thế hệ sau?". Tuy nhiên trên thực tế, nó có một chút khác biệt. Trong chương trình giáo dục học đường, học sinh đầu tiên được tìm hiểu về “Hành trình trồng rau an toàn” với tờ rơi và video giáo dục do Dự án sản xuất. Sau đó làm bài tập về nhà để kể cho cha mẹ nghe những gì các em đã học được ở trường. Bằng cách này, mục đích cuối cùng là nâng cao sự quan tâm của phụ huynh thông qua học sinh, truyền đạt kiến thức đúng đắn về

rau an toàn, khuyến khích sự thay đổi hành vi của phụ huynh, những người quyết định mua rau.

Hàng năm, phụ huynh và giáo viên đã đưa ra những đánh giá tích cực, chẳng hạn như “sự tương tác giữa cha mẹ và con cái đã được thúc đẩy”, “một chương trình có sự tham gia nhiệt tình của phụ huynh” và “sự ủng hộ tích cực của phụ huynh đã được nhìn nhận”. Kết quả của việc xem xét các mục tiêu khác nhau và các hoạt động trong 3 năm qua đã khẳng định rằng lớp 7 là lứa tuổi mà các em có thể truyền đạt một cách đúng đắn những gì đã học đến cha mẹ và rất thích hoạt động vẽ poster. Vì vậy, "Giáo dục học sinh lớp 7 và vẽ poster" đã được quyết định là một dạng mẫu cho các hoạt động nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong tương lai như một phương pháp thực hiện bền vững và hiệu quả nhất.



Chương trình giáo dục học đường

Lồng ghép chương trình giáo dục học đường và phổ biến trang web về rau an toàn.

Vào năm 2020, năm thứ tư của chương trình truyền thông, với mục đích nhìn nhận tác dụng tương hỗ của chương trình giáo dục và việc giới thiệu trang web của HPA, một trụ cột khác của các hoạt động truyền thông, chương trình giáo dục đã được liên kết với phần giới thiệu về trang web.

Cho đến nay, để phổ biến trang web này, URL của trang web đã được giới thiệu trong các bức poster, trong những câu hỏi nhằm khuyến khích truy cập vào trang web trong bài tập về nhà và phần giới thiệu của HPA đối với trang web này tại địa điểm triển lãm poster đã được lên kế hoạch. Năm nay, các cán bộ quản lý nhà nước Việt Nam đã tự mình đưa ra những ý tưởng hiệu quả và có hiệu suất cao hơn.

Sau chương trình giáo dục học đường và vẽ poster do Sở NN & PTNT và Sở GD&ĐT Hà Nội chủ trì, triển lãm poster và lễ trao giải các tranh vẽ đoạt giải đã được tổ chức tại cùng một địa điểm với các hội chợ thương mại nông sản do HPA tổ chức, góp phần nâng cao tầm quan trọng của rau an toàn và trang web HPA để đồng thời thu hút được nhiều người tiêu dùng hơn. Bằng cách này, sự tích hợp của tất cả các hoạt động truyền thông đã được thực hiện thông qua sự hợp tác chặt chẽ của ba cơ quan.

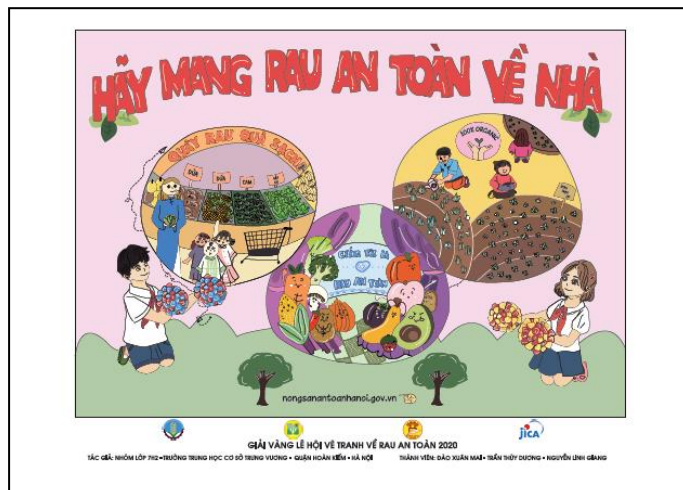
Các hoạt động phổ biến thông qua hợp tác công tư

Những tấm poster có nội dung "cảm nhận về rau an toàn" của các em học sinh học về "hành trình rau an toàn", "bắt đầu từ việc đảm bảo nguồn nước và đất an toàn của người sản xuất đến việc trồng rau an toàn cẩn thận và mang đến cửa hàng" thu hút sự chú ý của người tiêu dùng nói chung. Vì vậy những bức poster được lựa chọn cuối cùng sẽ được trưng bày tại AEON MALL hàng năm. Năm nay, triển lãm được tổ chức tại nơi tổ chức hội chợ thương mại nông sản do HPA tài trợ nhằm khơi dậy sự quan tâm của người tiêu dùng và đồng thời giao lưu với người sản xuất. Sự kiện triển lãm này giúp nâng cao nhận thức không chỉ cho những người liên quan đến trường học mà còn cho nhiều người tiêu dùng.



Lễ trao giải vẽ poster

Từ ngày 5-9/11/2020, 30 poster được chọn vào vòng chung kết năm 2019 đã được trưng bày tại AEON MALL Long Biên và từ ngày 19-23/11/2020, 30 poster lọt vào vòng chung kết năm 2020 sẽ được triển lãm tại AEON MALL Hà Đông. Lễ trao giải, là điểm nhấn cho học sinh, được HPA tổ chức vào ngày 21/1/2020 với sự tham dự của CPMU (Ban quản lý dự án trung ương) và nhiều phần thưởng mà các em học sinh rất thích đã được tài trợ bởi AEON Việt Nam, Kewpie Việt Nam, PPMU Hà Nội (BQL Dự án tỉnh) và các nhóm mục tiêu của Dự án.



Bức poster đạt giải vàng

Poster đoạt giải vàng sẽ được số hóa, in ra và được gửi tới các cơ quan chính phủ, trường học, các nhà phân phối nông sản, các nhóm đối tượng của Dự án... để truyền tải cảm nhận của người tiêu dùng về rau an toàn. Việc phổ biến sâu rộng hơn sẽ hướng đến việc phân phối không chỉ cho thành phố Hà Nội mà còn cho các tỉnh lân cận.

Các cơ quan nhà nước liên quan đánh giá cao ý nghĩa của hoạt động này và đang chuẩn bị cho năm sau để tiếp tục sau khi Dự án kết thúc.

Hội thảo do CPMU tổ chức

Trong tháng 12/2020, Ban quản lý Dự án trung ương (CPMU) đã tổ chức các buổi tọa đàm với các nhóm mục tiêu tham gia Dự án tại các tỉnh/Thành phố Hải Phòng (HTX DV Chân nuôi Thái Sơn), Bắc Ninh (HTX DVNN thôn Ngâm Mạc) và Hải Dương (HTX DVNN Tân Minh Đức). Tham gia buổi tọa đàm có sự tham gia của Ban quản lý dự án địa phương (PPMU) và VP dự án JICA.



Hội thảo tại HTX Tân Minh Đức (Hải Dương)

Mục đích của các buổi tọa đàm này nhằm tìm hiểu thuận lợi, khó khăn của các nhóm trong việc sản xuất và tiêu thụ rau an toàn. Đồng thời, cũng lắng nghe nguyện vọng của các nhóm đối với Dự án, với chính quyền địa phương, Sở NN và PTNT cũng như Bộ NN và PTNT. Nông dân tham gia mô hình được chia thành từng nhóm, cùng thảo luận và ghi lại và đứng lên trình bày ý kiến, những đánh giá của nhóm về thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất của bản thân và HTX mình. Có lẽ đây cũng là một trong những lần mà họ được chủ động đứng lên nói về những khó khăn thuận lợi trong sản xuất rau an toàn, đặc biệt là các đại biểu nữ.

Các nhóm mục tiêu đã đánh giá rất cao sự hỗ trợ của Dự án trong việc hỗ trợ và thúc đẩy sản xuất an toàn tại địa phương, đặc biệt là việc áp dụng GAP cơ bản cũng như những biện pháp canh tác mới. Một trong những vấn đề nổi bật được nêu ra là nông dân đã dần dần quen thuộc với việc ghi chép Nhật ký đồng ruộng (Nhật ký sản xuất), hiểu rõ tầm quan trọng của việc ghi chép này. Quyển sổ "nhỏ nhưng có võ" đó bằng chứng chứng minh cho việc sản xuất an toàn cũng như là công cụ để truy suất nguồn gốc. Bên cạnh đó, nông dân cũng nêu những khó khăn trong sản xuất mà họ gặp phải, ví dụ như: ảnh hưởng của thời tiết bất thuận đến sản

xuất; chưa mua được đúng loại phân bón và thuốc BVTV hiệu quả, đường giao thông, kênh mương nội đồng còn bất tiện, điện cho sản xuất nông nghiệp còn chưa được cung cấp đầy đủ...

Song song với đó, là ý kiến về việc phát triển thu mua, bán hàng tập trung và các kênh tiêu thụ rau an toàn bền vững cho nông dân. Các nhóm đều mong muốn tìm được người mua và thị trường ổn định cho rau an toàn mà họ sản xuất. Sự tồn tại song song giữa rau an toàn và rau không an toàn đã mang lại những bất cập về giá rau an toàn- nhiều khi chỉ bằng và nhỉnh hơn rau thường một chút là vấn đề mà nông dân tham gia mô hình sôi nổi thảo luận.

CPMU đã ghi nhận toàn bộ các nội dung thảo luận, cũng như đề xuất, kiến nghị từ phía nông dân trong mô hình. Tiếp đó, CPMU sẽ chuyển lại những đề đạt này tới các bên có liên quan, cụ thể là Sở NN và PTNT, Bộ NN&PTNT để có những hỗ trợ cụ thể cho các nhóm này nhằm tiếp tục duy trì và phát triển các kết quả của Dự án, ngay cả sau khi Dự án kết thúc.



Thảo luận nhóm tại HTX Thái Sơn (Hải Phòng)

Văn phòng Dự án JICA

Địa chỉ: P201, Cục Trồng trọt, Bộ Nông nghiệp và PTNT

Số 2 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Tel/Fax : 024 3244 4373