



ipard

AGROINFO

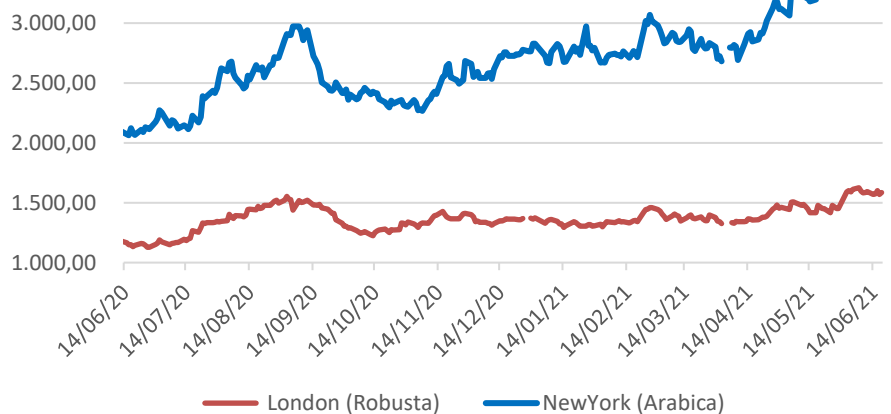
Tuần 24
(14.6.2021 – 18.6.2021)

BẢN TIN TUẦN CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta bình quân tuần này giảm 0,46% so với tuần trước xuống mức 1.581 USD/tấn.
- ❖ Giá cà phê Arabica bình quân tuần này giảm 4,29% so với tuần trước xuống mức 3.297 USD/tấn.
- ❖ Hiệp hội Cà phê Xanh Hoa Kỳ đã thông báo các kho dự trữ tại cảng của nước này đã tăng 52.571 bao hay 0,91% trong tháng 5, lên mức 5.815.138 bao vào cuối tháng
- ❖ Thương hiệu Nespresso trở thành thành viên đối tác PPP khu vực Trung Mỹ, cam kết chi tối thiểu 150 triệu đô la cho việc mua cà phê, phí bảo hiểm và hỗ trợ kỹ thuật vào năm 2025.
- ❖ Brazil nhận được chứng nhận GI đầu tiên trên thế giới về sản xuất robusta bền vững

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE. www.theice.com

Giá cà phê Robusta trung bình kỳ hạn giao tháng 7 tại sàn London giảm nhẹ so với tuần trước, đạt 1.581 USD/tấn, giảm 0,46% so với tuần trước và tăng 37,71% so với cùng kỳ năm 2020. Giá cao nhất trong tuần đạt 1.600 USD/tấn, giá thấp nhất là 1.569 USD/tấn. [1].

Giá cà phê Arabica bình quân kỳ hạn giao tháng 7 tại thị trường New York giảm so với tuần trước. Giá cà phê Arabica bình quân đạt 3.297 USD/tấn, giảm 4,29% so với mức giá tuần trước và tăng 59,87% so với cùng kỳ. Giá cao nhất trong tuần đạt 3.397 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần đạt 3.297 USD/tấn.

Giá cà phê hai sàn sụt giảm trở lại khi thời tiết Brasil đã có mưa trên diện rộng hỗ trợ hạt cà phê vụ mới gia tăng chất lượng, tuy lượng mưa vẫn còn thấp so với mức trung bình nhiều năm. Trong khi đó, xuất khẩu cà phê Robusta từ Việt Nam sụt giảm liên tiếp, không chỉ vì khách quan do dịch bệnh covid-19 và vấn đề hậu cần trở ngại mà còn do lượng hàng tồn chủ yếu trong tay các doanh nghiệp FDI, nên họ không mặn mà bán ra với giá xuất khẩu vẫn còn thấp hiện nay.

Thời tiết thuận lợi cho việc thu hoạch cây cà phê với ở Brazil (niên vụ 2021/22). Theo báo cáo của Cepea, tại Espírito Santo, từ 50% đến 60% khối lượng dự kiến đã được thu hoạch cho đến ngày 11 tháng 6. Ở Rondônia, tỷ lệ đó là từ 65% đến 75%. Mặc dù hoạt động giao dịch có tiến triển nhưng lượng cà phê đổ về thị trường trong hai tuần đầu tháng 6 ở mức thấp. Nhiều nông dân tập trung giao sản phẩm đã mua trước đó, chờ giá tăng do arabica mất mùa và nhu cầu cao đối với robusta trong năm nay. Nguồn cung hạn chế, thiếu kho dự trữ và hậu quả là giá cà phê cao, một bên là cuộc khủng hoảng kinh tế hiện tại do đại dịch gây ra, bên kia, đang “ép” các nhà rang xay Brazil cố gắng không tăng giá cho người tiêu dùng theo yêu cầu để duy trì tỷ suất lợi nhuận. Dự trữ cà phê của chính phủ Brazil không còn sẵn có, điều này làm tăng mối quan tâm của ngành về nguồn cung trong nước và xuất khẩu. Dự kiến Brazil sẽ không thể cung cấp đủ cà phê cho thị trường trong nước và quốc tế trong niên vụ này. Ngoài ra, niên vụ cà phê 2022 cũng có thể bị ảnh hưởng tiêu cực bởi thời tiết bất lợi.

Theo một cuộc khảo sát do Hiệp hội Tiếp thị Nông thôn Brazil (ABMR & A) phối hợp với IHS Markit thực hiện, 64% người trồng trồng được phỏng vấn khẳng định rằng đại dịch có ít ảnh hưởng đến hoạt động của họ, 11% có tác động trung bình và 25% tác động cao. WhatsApp được 76% người trồng trồng sử dụng trong công việc kinh doanh của họ, 57% truy cập các trang web, 48% tham gia mạng xã hội và chỉ 6% số người được hỏi sử dụng email. Nghiên cứu trước đây, được thực hiện vào năm 2017, cho thấy 61% người trồng có điện thoại thông minh ở nhà trong khi tỷ lệ hiện tại là 94%. Số người trồng ở nông thôn được phỏng

vấn là 3.048 người trong 16 tỉnh của Brazil từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 1 năm 2021.

Cuộc khảo sát thứ hai về niên vụ cà phê 2021/22 hiện tại của Brazil do CONAB thực hiện chỉ ra rằng sản lượng của Brazil có thể chỉ đạt 48,81 triệu bao. Tỷ lệ giá FOB tại cửa trại dao động từ 80% đến 91%, cao hơn nhiều so với mức trung bình của các nước sản xuất cà phê khác, ở mức từ 40% - 60%. Về mặt kinh tế, tín dụng nông thôn từ chính phủ cũng như các ngân hàng tư nhân có thể được tiếp cận dễ dàng. Brazil đã tăng năng suất từ 6 bao / ha trong những năm 1960 lên 33 bao / ha vào năm 2020/21 trong khi diện tích trồng giảm từ 5 đến 2 triệu ha. Về mặt môi trường, một số hành động được thực hiện bởi người trồng cà phê Brazil, chẳng hạn như quản lý dịch hại tổng hợp và kiểm soát sinh học, cân bằng carbon và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên như nước và rừng tự nhiên ở các vùng nông thôn. Về mặt xã hội, Cecafo tích cực trong các chương trình nhằm thúc đẩy các thực hành nông nghiệp tốt và để giảm thiểu và ngăn chặn các hoạt động bất hợp pháp trên đồng ruộng. Một nghiên cứu của Embrapa cho thấy rằng Chỉ số Phát triển Con người cao hơn ở những nơi có trồng cà phê. Ngày nay, 72% người trồng cà phê Brazil là các chủ trang trại nhỏ.

Nescafé đã khởi động chương trình thụ phấn cho cây cà phê bằng cách phân phát hộp ong do công ty khởi nghiệp Agrobbee cung cấp khắp các đồn điền cà phê trong thời kỳ ra hoa. Các loài côn trùng thực hiện công việc thụ phấn tự nhiên của chúng và điều này dẫn đến năng suất và hạt cà phê lớn hơn. Ở một khía cạnh khác, Nescafé đã thiết lập quan hệ đối tác với một nhóm những người trồng cà phê để đạt được mục tiêu không carbon trong một số sản phẩm của mình vào cuối năm 2022. Sự hợp tác này được khởi xướng bởi giáo dục và hỗ trợ người trồng về tính bền vững cũng như công nhận và khen thưởng họ về chất lượng. Mặc dù thị trường sản xuất cà phê không carbon vẫn còn nhỏ, dự kiến sẽ có những tiến bộ liên tục.

Hiệp hội Cà phê Xanh Hoa Kỳ đã thông báo các kho dự trữ tại cảng của nước này đã tăng 52.571 bao hay 0,91% trong tháng 5, lên mức 5.815.138 bao vào cuối tháng. Trong tổng số này, 140.461

bao đã được đăng ký tại các kho dự trữ cà phê được Chứng nhận của Hoa Kỳ tại thời điểm báo cáo. Với mức tiêu thụ hàng tuần ước tính kết hợp của Hoa Kỳ và Canada được hỗ trợ bởi các kho dự trữ này khoảng 585.000 bao mỗi tuần, sẽ được bảo tồn ít nhất 1,2 triệu bao, tương đương với 11 tuần hoạt động rang xay, cao hơn mức thấp lịch sử được Hiệp hội Cà phê Xanh Hoa Kỳ đăng ký vào năm 2011 với tổng cộng 4 triệu bao.

Tính đến ngày 18/6, tồn kho cà phê Arabica là 2.154.779 bao, với 93,48% trong số những kho được chứng nhận này được giữ ở châu Âu với tổng số 2.014.318 bao và 6,52 % còn lại được giữ ở Mỹ với tổng số 140.461 bao.

Thương hiệu Nespresso cao cấp của Thụy Sĩ tham gia trở thành thành viên sáng lập của Đối tác PPP Trung Mỹ. Đây là một sáng kiến công tư nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế trên khắp các quốc gia Trung Mỹ. Là một phần của Đối tác Trung Mỹ, Nespresso cho biết họ sẽ bắt đầu tìm nguồn cung ứng cà phê từ El Salvador và Honduras từ năm 2021. Công ty cũng đã cam kết chi tối thiểu 150 triệu đô la cho việc mua cà phê, phí bảo hiểm và hỗ trợ kỹ thuật vào năm 2025, trong khi tăng gấp đôi số trang trại cà phê hoạt động và tổng sản lượng cà phê. Năm 2020, doanh số bán Nespresso đạt 5,9 tỷ CHF (6,6 tỷ USD), với mức tăng trưởng tự nhiên là 7% - cao nhất trong sáu năm - Bắc Mỹ trở thành thị trường lớn nhất của thương hiệu viên nén cà phê cao cấp.

Nghiên cứu từ Cenicafé và Bayer AG cho thấy các trang trại cà phê Colombia có ít nhất 88 loài ong bản địa khắp đất nước. Nghiên cứu đã xác định hơn 250 loài côn trùng đến thăm hoa cà phê - suốt cả ngày vào các thời điểm khác gồm bọ cánh cứng, ruồi, rệp, bướm, bướm đêm, kiến, ong bắp cày và ong. Các loài côn trùng ghé thăm hoa tham gia với 16% tổng số quả cà phê đậu trái, góp phần vào việc sản xuất cà phê Colombia trở thành loại cà phê ngon nhất thế giới, cao hơn mức dự tính ban đầu là 10%. 75% cây trồng trên thế giới và khoảng 80% thực vật có hoa phụ thuộc vào sự thụ phấn của động vật, trong đó ong và ong vò vẽ được công nhận nhiều nhất về sự phong phú và tầm quan trọng của chúng. Sự đa dạng tuyệt vời của các loài côn trùng ghé thăm hoa cà phê ở Colombia, đặc biệt là ong, cũng là do việc quản lý

tổng hợp cỏ dại và sâu bệnh, giúp tránh việc sử dụng hóa chất nói chung và trong quá trình ra hoa của cây cà phê. Những kết quả này khẳng định rằng việc quản lý kỹ thuật đầy đủ các đồn điền cà phê (được điều chỉnh theo điều kiện khí hậu và canh tác) không chỉ là thành phần quan trọng của chiến lược nông học giúp tăng năng suất, chất lượng mà còn thúc đẩy và bảo vệ đa dạng sinh học của vùng cà phê, ủng hộ sự hiện diện của các loài thụ phấn và là một ví dụ về sản xuất thân thiện với môi trường, người sản xuất và người tiêu dùng.

Thị trường cà phê sủi bọt toàn cầu dự kiến đạt 1,4 tỷ đô la Mỹ vào năm 2028. Với tỷ lệ tiêu thụ cao trên khắp Bắc Mỹ và Châu Âu, tốc độ CAGR là 13% được dự đoán từ năm 2021 đến năm 2028. Bắc Mỹ chiếm thị phần lớn nhất của thị trường năm 2020 với hơn 45%.

Brazil nhận được chứng nhận GI đầu tiên trên thế giới về sản xuất robusta bền vững. Vùng Matas de Rondônia thuộc rừng nhiệt đới Amazon đã nhận được chứng nhận thông qua sự hỗ trợ từ Global Coffee Platform. Bang Espírito Santo cũng đã nhận được chứng nhận GI đầu tiên cho cà phê conilon.

Chuỗi cửa hàng cà phê Nhật Bản% Arabica đã mở cửa hàng đầu tiên tại Mỹ. Cửa hàng rộng 1.500 mét vuông có 14 chỗ ngồi trong nhà và 24 chỗ ngồi trên sân ngoài trời. Cửa hàng cũng có 'góc cà phê xanh, nơi khách hàng có thể chọn đậu xanh có nguồn gốc duy nhất để rang tại cửa hàng.

Mở cửa hàng đầu tiên tại Kyoto, Nhật Bản vào năm 2014, % Arabica hiện đang vận hành 89 cửa hàng trên 16 quốc gia thông qua mô hình nhượng quyền thương mại, bao gồm 44 cửa hàng ở Trung Quốc, 9 cửa hàng ở UAE và 9 cửa hàng ở Kuwait, với các cơ sở khác trên khắp Châu Âu, Trung Đông và Châu Á. Chuỗi sẽ sớm mở các cửa hàng ở Ả Rập Xê-út và Canada, với các địa điểm ở Ấn Độ, Ý, Mexico, Nga, Tây Ban Nha, Đài Loan và Thổ Nhĩ Kỳ - cũng trong quá trình triển khai.

Hy Lạp đứng ở vị trí thứ 15 trong danh sách các quốc gia tiêu thụ cà phê hàng đầu trên thế giới, mức tiêu thụ bình quân đầu người hàng năm là 5,5 kg/người/năm. Hy Lạp được coi là thị trường nhập khẩu cà phê tiềm năng của Việt Nam. Nhập

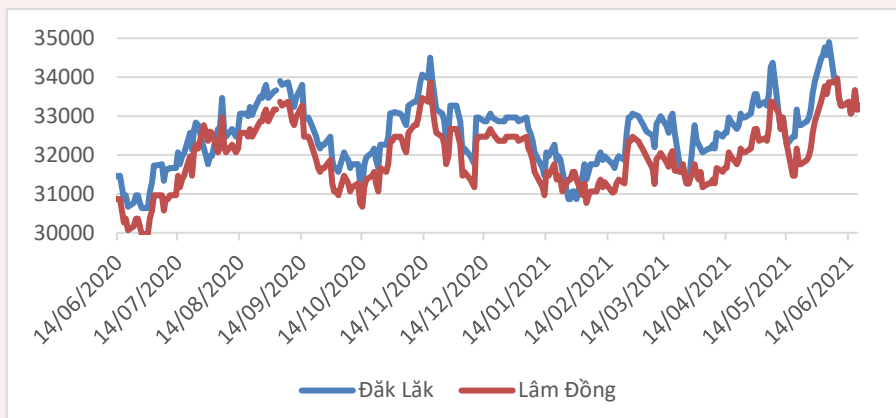
khẩu cà phê của Hy Lạp giai đoạn 2016 - 2020 tăng trưởng bình quân 1,12%/năm. Trong khi đó, nhập khẩu cà phê của Hy Lạp từ Việt Nam giảm bình quân 0,4%/năm trong giai đoạn 2016 - 2020, từ 5,34 nghìn tấn năm 2016 xuống 3,41 nghìn tấn năm 2020. Cập nhật số liệu thống kê cho thấy, trong quý I/2021, Hy Lạp nhập khẩu cà phê đạt 10,2 nghìn tấn, trị giá 48,4 triệu USD, giảm 12,7% về lượng và giảm 5,0% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020. Giá nhập khẩu bình quân cà phê của Hy Lạp đạt 4.737 USD/tấn, tăng 8,8% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, giá nhập khẩu bình quân cà phê của Hy Lạp tăng từ hầu hết các thị trường cung cấp, nhưng giảm từ Brazil và Việt Nam. Tuy nhiên, thị phần cà phê của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Hy Lạp vẫn chiếm 7,26% trong quý I/2021, cao hơn so với 7,03% trong quý I/2020.

Theo Tổ chức Cà phê thế giới (ICO), 40% người dân Hy Lạp thưởng thức cà phê tại quán và 60% tại nhà. Diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19 là một trong những nguyên nhân khiến nhập khẩu cà phê của Hy Lạp giảm trong năm 2020 và quý I/2021.

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta trung bình tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần giảm từ 200-420 đồng/ kg. Giá trung bình là 34.153 đồng/ kg
- ❖ Cà phê giao ngay tại cảng Sài Gòn giảm 0,89 % so với tuần xuống mức 1.639USD/tấn.
- ❖ Xuất khẩu cà phê tháng 5/2021 đạt 130,2 nghìn tấn, trị giá 243,5 triệu USD, giảm 1,4 % về lượng và 1,2% về trị giá so với tháng trước.
- ❖ Xuất khẩu cà phê Việt Nam sang Hy Lạp chiếm khoảng 7% tổng lượng nhập khẩu của Hy Lạp, nhập khẩu cà phê của Hy Lạp từ Việt Nam giảm bình quân 0,4%/năm trong giai đoạn 2016 – 2020.
- ❖ AirXCoffee đã cho ra đời loại nguyên liệu mới từ cà phê có tên là Coffee Bio-composite
- ❖ Xuất khẩu cà phê tỉnh Gia Lai ước đạt 120 ngàn tấn, tương ứng kim ngạch 180 triệu USD (tăng 30,43% về lượng, tăng 40,63% về giá trị).

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Nguồn: CTV AgroInfo

Giá cà phê trung bình trong nước tại các tỉnh Tây Nguyên tuần này giảm nhẹ so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê Robusta bình quân đạt 33.286 đồng/kg, giảm 0,83% so với mức giá tuần trước và tăng 7,28% so với cùng kỳ năm 2020. Tại Lâm Đồng, giá cà phê Robusta giảm 0,83% so với tuần trước, lên mức 33.276 đồng/kg, tăng 9,4% so với cùng kỳ năm ngoái. [4]

Giá cà phê xuất khẩu giao ngay (FOB) tại cảng Sài Gòn tuần này đạt 1.639 USD/tấn, giảm 0,89% so với tuần trước và tăng 32,63% so với cùng kỳ năm 2020.

Tiếp nối thành công của sản phẩm khẩu trang kháng khuẩn làm từ cà phê đầu tiên trên thế giới, AirX Coffee Mask, đã được tin dùng và xuất khẩu sang hơn 50 quốc gia trên thế giới. AirXCoffee đã cho ra đời loại nguyên liệu mới từ cà phê có tên là Coffee Bio-composite – một nguyên liệu lý tưởng để thay thế nhựa truyền thống, có thể sử dụng để tạo ra các vật dụng như chén, đĩa, ly cốc, muỗng, nĩa... hay gần như mọi vật dụng được làm từ nhựa truyền thống. Nguyên liệu này đã đạt được chứng nhận OK Bio-based 3 sao của tổ chức TÜV AUSTRIA, khẳng định có chứa từ 60-80% thành phần sinh học và được đảm bảo an toàn thực phẩm theo chứng nhận của TÜV Rheinland.

Cà phê Phước An mới đây đã công bố tài liệu hợp ĐHĐCĐ thường niên dự kiến diễn ra ngày 29/6. Theo kế hoạch, Cà phê Phước An đặt mục tiêu tổng doanh thu 52 tỷ đồng, giảm 43% kết quả năm ngoái. Công ty dự kiến lỗ hơn 4,6 tỷ đồng trước thuế, trong khi năm ngoái lỗ gần 27 tỷ đồng. Ngoài ra theo công ty, đại dịch COVID-19 đã làm thị trường cà phê trong nước và xuất khẩu biến động giảm thất thường năm 2020, và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 phân bổ chi phí còn dờ dang nên kết quả kinh doanh không hiệu quả. Do đó công ty không có lợi nhuận để phân phối cho cổ đông năm 2021.

Cổ đông Cà phê Gia Lai đã thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2021 với doanh thu gần 48 tỷ đồng, gấp 4,4 lần kết quả năm ngoái. Lợi nhuận sau thuế mục tiêu 166 triệu đồng, tích cực so với khoản lỗ hơn 29 tỷ đồng năm trước.

Huyện Kbang, tỉnh Gia Lai có diện tích gần 1.000 ha cây mắc ca, là địa phương có diện tích mắc ca lớn nhất tỉnh; trong đó, có 250 ha đang trong thời gian thu hoạch, ước sản lượng gần 180 tấn trong năm 2021. Diện tích mắc ca này hiện đang được trồng xen canh, cho hiệu quả sử dụng diện tích đất nông nghiệp ổn định hơn so với trước. Việc trồng xen canh cây mắc ca và cà phê cho hiệu quả rất cao bởi lượng nước tưới, phân bón từ gốc cà phê sẽ lan ra bổ sung dinh dưỡng cho cây mắc ca. Cây mắc ca phát triển lớn sẽ che gió, tạo điều kiện trở bông, đậu quả cho cây cà phê ở vùng đồi cao. Sản phẩm từ cây trồng xen đem lại hiệu quả kinh tế cao, trong khi giá cà phê xuống thấp. Đây cũng là định hướng phát triển kinh tế cho người dân tại huyện Kbang, đặc biệt là người dân tộc Bahnar trên địa bàn [8].

Công ty CP Tập đoàn Kido (KDC) vừa ra mắt thương hiệu Chuk Chuk. Tổng vốn đầu tư là 100 tỷ đồng, doanh nghiệp ông Trần Lê Nguyên góp 61% vốn, để nắm quyền chi phối. Chuk Chuk là mô hình kinh doanh trong ngành F&B (thực phẩm và đồ uống) gồm các hệ thống cửa hàng, xe đẩy và kiosk. Hệ thống chuỗi cửa hàng, xe đẩy và kiosk Chuk Chuk sẽ bán kem, trà, trà sữa, cà phê và các loại nước giải khát khác. Ngay trong tháng 6 này, cửa hàng Chuk Chuk đầu tiên tại TP.HCM sẽ ra mắt, tháng 7 tới, hệ thống kiosk và xe đẩy dự kiến cũng sẽ có mặt trên thị trường. rước mắt, năm 2021, Kido đặt mục tiêu phát triển hệ thống cửa hàng, kiosk và xe đẩy bao phủ TP.HCM, và sẽ đạt 58 cửa hàng cho đến cuối năm. Đây được xem là nhiệm vụ then chốt để lấy đà cho những năm tiếp theo. Đến cuối năm 2025, Chuk Chuk kỳ vọng có 1.000 điểm bán. Giai đoạn 2021-2023, Chuk Chuk sẽ kết hợp với một số đối tác nước ngoài để mở rộng sang các nước châu Á. Năm 2021, Kido đặt kế hoạch doanh thu thuần đạt 11.500 tỷ đồng, tăng 38% so với 2020. Mục tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 800 tỷ đồng, tăng 91,5%. [8].

Theo báo cáo của Euromonitor, BMI Research, ngành F&B tại Việt Nam được đánh giá là rất tiềm năng. Doanh thu toàn thị trường đạt khoảng 30 tỷ USD trong năm 2020. Đáng chú ý, trong bối cảnh đại dịch Covid-19 ảnh hưởng sức mua toàn thị trường, các ngành hàng khác tăng trưởng âm, thì ngành F&B đã có tốc độ phục hồi khả quan, tăng đến 9% trong những tháng đầu năm 2021.

Theo Chi cục bảo vệ thực vật Gia Lai, mức độ gây hại hiện tại trên cây cà phê là bệnh gỉ sắt, bệnh rệp sáp trong nửa đầu tháng 6 đã giảm. Tỷ lệ bệnh gỉ sắt là 12-26,8%, diện tích nhiễm 3.245,6 ha. Tỷ lệ rệp sáp là 2,5-50%, diện tích nhiễm 3.754,2 ha, gây hại giảm so với kỳ trước. Bệnh khô cành, mọt đục cành gây hại rải rác tại các vùng trồng cà phê. Dự báo trong năm 2021, bệnh gỉ sắt, bệnh khô cành, bệnh thán thư tiếp tục gây hại. Nông dân cần chú ý theo dõi mật độ gây hại của rệp sáp để có biện pháp phòng trừ thích hợp. Mọt đục cành gây hại rải rác, cục bộ trên cà phê giai đoạn kiến thiết cơ bản. Bón phân đầu mùa mưa đầy đủ, cân đối và kịp thời để giảm thiểu hiện tượng rụng quả trong thời gian tới. Các vườn cà phê tái canh khi thực hiện cần tuân thủ theo Quy trình tái canh cà phê với ban hành kèm theo Quyết định số 2085/QĐ-BNN-TT, ngày 31/5/2016 của Bộ nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Theo số liệu của Sở Công thương tỉnh Gia Lai, tổng kim ngạch xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm 2021 ước đạt 315 triệu USD, đạt 51,64% kế hoạch, tăng 25,84% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, xuất khẩu cà phê ước đạt 120 ngàn tấn, tương ứng kim ngạch 180 triệu USD (tăng 30,43% về lượng, tăng 40,63% về giá trị). Những tháng cuối năm 2020, giá cà phê có dấu hiệu phục hồi đã kích thích nông dân bán ra và doanh nghiệp gia tăng xuất khẩu, từ đó làm tăng khối lượng trong 2 quý đầu năm 2021. Hiện toàn tỉnh có 3 doanh nghiệp chủ lực tham gia xuất khẩu mặt hàng cà phê gồm: Công ty TNHH Vĩnh Hiệp, Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Hoa Trang, Công ty TNHH Thương mại và Chế biến Louis Dreyfus Company Việt Nam. Hiện nay, Công ty TNHH Vĩnh Hiệp và Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Hoa Trang đạt trên 60% sản lượng và kim ngạch xuất khẩu. Trong 6 tháng cuối năm nay, tỉnh phấn đấu tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 295 triệu USD,

nâng tổng kim ngạch cả năm 2021 khoảng 610 triệu USD (đạt 100% kế hoạch). Trong đó, xuất khẩu cà phê đạt khoảng 205 ngàn tấn, tương ứng kim ngạch 305 triệu USD.

Hàng năm, Công ty TNHH Vĩnh Hiệp xuất khẩu 50-70 ngàn tấn cà phê các loại với khoảng 90% sản phẩm cà phê nhân xô, 10% cà phê rang xay và hòa tan, giá trị kim ngạch đạt khoảng 150 triệu USD. Hiện tại, Công ty xuất qua hơn 40 quốc gia, trong đó, thị trường chính vẫn là châu Âu với kim ngạch chiếm khoảng 60%. Theo Công ty, hoạt động xuất khẩu của Công ty đã có mức tăng trưởng đáng kể trong các tháng đầu năm nay. Trên cơ sở dự báo tình hình, dự kiến kim ngạch xuất khẩu của đơn vị năm 2021 sẽ đạt khoảng 145 triệu USD với khoảng 90 ngàn tấn sản phẩm. Công ty đang xây dựng nhà máy chế biến nông sản tại Khu Công nghiệp Trà Đa, dự kiến đến tháng 11 năm nay sẽ đi vào hoạt động, từ đó gia tăng thêm khối lượng hàng xuất khẩu.

Trong khi đó, sản lượng cà phê xuất khẩu của Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Hoa Trang dao động khoảng 35-50 ngàn tấn/năm với các thị trường châu Âu, Mỹ, Nhật... Trước đây, những tập đoàn rang xay lớn trên thế giới chỉ mua qua các công ty nước ngoài, chứ không mua trực tiếp từ Việt Nam. Khoảng 2 năm gần đây, các tập đoàn dần tiếp cận với một số đơn vị xuất khẩu của Việt Nam. Đây là cơ hội để doanh nghiệp đi vào các thị trường lớn. Tính đến cuối tháng 5, sản lượng cà phê xuất khẩu của Công ty đạt 17 ngàn tấn, kế hoạch năm nay dự kiến đạt khoảng 39 ngàn tấn.

Toàn tỉnh Gia Lai hiện có khoảng 97 ngàn ha cà phê, trong đó, hơn 34 ngàn ha sản xuất theo tiêu chuẩn 4C, UTZ, Organic... Để thúc đẩy ngành hàng cà phê phát triển, tỉnh đã xây dựng một số cơ chế chính sách hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm xuất khẩu nhằm gia tăng giá trị sản phẩm hàng hóa. Bên cạnh đó, việc thu hút các dự án sản xuất, chế biến cà phê hòa tan, cà phê

bột để nâng cao năng lực sản xuất và xuất khẩu của các doanh nghiệp cũng được đẩy mạnh.

Chính sách mở cửa thị trường, đặc biệt là Hiệp định EVFTA có hiệu lực từ tháng 8-2020 đã mở ra cơ hội cho hàng nông sản thâm nhập và mở rộng thị trường. Tuy nhiên, để vào được thị trường châu Âu theo Hiệp định EVFTA, sản phẩm cà phê phải đảm bảo những quy định rất khắt khe. Vì vậy, Công ty đang cùng các tổ hợp tác và nông dân sản xuất cà phê chất lượng cao có chứng nhận quốc tế như: 4C, Rainforest, UTZ. Đặc biệt, Vĩnh Hiệp là doanh nghiệp sản xuất được cà phê Organic đầu tiên tại Việt Nam và được tổ chức Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc công nhận. [9].

Nguồn tham khảo:

- [1]. <https://www.theice.com/index>
- [2]. <https://www.iandmsmith.com/>
- [3]. <https://www.comunicaffe.com>
- [4]. CTV và trang tin Tin Tây Nguyên
- [5]. <https://giacaphe.com>
- [6]. <https://www.customs.gov.vn/>
- [7]. <http://vietnambiz.vn>
- [8]. <https://danviet.vn>
- [9]. <https://tipcgialai.vn>

Phụ lục: Giá cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần

ĐVT: đồng/kg

Tỉnh/huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/giảm
LÂM ĐỒNG	33.367	33.067	33.167	33.667	33.167	33.167	(400)
Bảo Lộc	33.400	33.100	33.200	33.700	33.200	33.200	(400)
Di Linh	33.300	33.000	33.200	33.600	33.100	33.100	(400)
Lâm Hà	33.400	33.100	33.100	33.700	33.200	33.200	(400)
ĐẮK LẮK	34.367	34.033	34.133	34.667	34.167	34.273	(293)
Cư M'gar	34.500	34.200	34.300	34.800	34.300	34.300	(400)
Ea H'leo	34.300	34.000	34.100	34.600	34.100	34.100	(400)
Buôn Hồ	34.300	33.900	34.000	34.600	34.100	34.100	(400)
GIA LAI	34.167	33.867	33.967	34.467	33.967	34.087	(280)
Pleiku	34.200	33.900	34.000	34.500	34.000	34.000	(400)
Chư Prông	34.200	33.900	34.000	34.500	34.000	34.000	(380)
La Grai	34.100	33.800	33.900	34.400	33.900	33.900	(420)
ĐẮK NÔNG	34.150	33.850	33.950	34.450	33.950	34.070	(280)
Đắk R'lấp	34.100	33.800	33.900	34.400	33.900	33.900	(400)
Gia Nghĩa	34.200	33.900	34.000	34.500	34.000	34.000	(400)
KON TUM	34.100	33.800	33.800	34.400	34.000	34.020	(200)
Đắk Hà	34.100	33.800	33.800	34.400	34.000	34.000	(220)
HỒ CHÍ MINH	35.500	35.200	35.300	35.800	35.300	35.300	(440)

Nguồn: CTV-Agroinfo



Bản tin được thực hiện bởi **AGROiNFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn