



ipard

AGROINFO

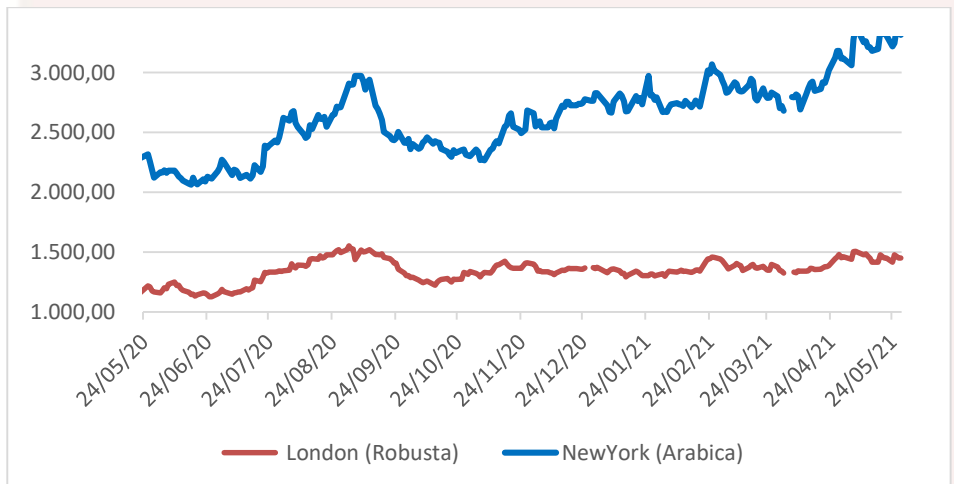
Tuần 22  
(31.5.2021 – 05.6.2021)

# BẢN TIN TUẦN CÀ PHÊ

## ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta bình quân tuần này tăng 10,07% so với tuần trước lên mức 1.598 USD/tấn.
- ❖ Giá cà phê Arabica bình quân tuần này tăng 7,27% so với tuần trước lên mức 3.295 USD/tấn.
- ❖ Safras & Mercado đã báo cáo gần 20% sản lượng cà phê Brazil mới đã được thu hoạch.
- ❖ Xuất khẩu cà phê nhân của Brazil trong tháng 5 thấp hơn 426.183 bao hay 11,86% so với cùng kỳ năm ngoái, ở mức tổng cộng 3.168.633 bao.
- ❖ Xuất khẩu cà phê Costa Rica (ICAFFE) trong tháng 5 cao hơn 10,97% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt tổng cộng 159.556 bao.
- ❖ Xuất khẩu cà phê của Indonesia trong tháng 5 thấp hơn 62.735 bao hay 40,30% so với cùng kỳ năm ngoái, ở mức tổng cộng 92.925 bao

## THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE. [www.theice.com](http://www.theice.com)

Giá cà phê Robusta trung bình kỳ hạn giao tháng 7 tại sàn London tăng so với tuần trước, đạt 1.598 USD/tấn, tăng 10,07% so với tuần trước và tăng 33,88 % so với cùng kỳ năm 2020. Giá cao nhất trong tuần đạt 1.612 USD/tấn, giá thấp nhất là 1.589 USD/tấn. [1].

Giá cà phê Arabica bình quân kỳ hạn giao tháng 7 tại thị trường New York tăng so với tuần trước. Giá cà phê Arabica bình quân đạt 3.535 USD/tấn, tăng 7,27% so với mức giá tuần trước và tăng 62,75% so với cùng kỳ. Giá cao nhất trong tuần đạt 3.564 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần đạt 3.474 USD/tấn.

Tính chung cả tuần 22, thị trường London có 3 phiên tăng và 1 phiên giảm trong khi thị trường New York có 2 phiên tăng, 2 phiên giảm xen kẽ nhau. Sản lượng Brasil năm nay thiếu hụt do thời tiết khô hạn ngay từ đầu vụ, trong khi cây cà phê Arabica rơi vào năm giảm theo chu kỳ “hai năm một” đã thúc đẩy đầu cơ trên các thị trường kỳ hạn quay trở lại mỗi lo cung. Tuy nhiên, dữ liệu Thống kê Thương mại tháng Tư của Tổ chức Cà phê Quốc tế (ICO) cho thấy xuất khẩu toàn cầu trong 7 tháng đầu niên vụ cà phê hiện tại 2020/2021 đã tăng 4,1% so với cùng kỳ niên vụ trước. ICO cũng điều chỉnh giảm dự báo dư thừa toàn cầu từ 3,286 bao xuống 2,019 triệu bao do nguồn cung của niên vụ cà phê hiện tại không thiếu hụt nhiều như thị trường đã dự báo trước đó. Các nhà quan sát cho rằng dữ liệu thống kê này đã gây ra sự thanh lý và chốt lời khá mạnh của đầu cơ ngắn hạn vào giữa tuần.

Thời tiết mùa đông ở Brasil là tâm điểm chú ý của thị trường cà phê kỳ hạn hiện nay. Mọi báo cáo thời tiết được đưa ra vào lúc này đều gây tác động đáng kể lên giá cà phê thế giới do Brasil là nhà sản xuất hàng đầu, chiếm tới hơn 1/3 sản lượng cà phê toàn cầu. Công ty Khí tượng Somar đã báo cáo lượng mưa ở Minas Gerais, khu vực trồng arabica lớn nhất của Brasil, đã đạt 6,7mm hoặc chỉ bằng 38% so với mức trung bình lịch sử cho thời điểm này trong năm. Đợt khô hạn tồi tệ nhất trong 91 năm đã diễn ra trong tuần qua, Cơ quan Nước Quốc gia Brazil (ANA) đã tuyên bố tình trạng khẩn cấp về sử dụng nước từ ngày 1 tháng 6 đến tháng 11 năm nay, việc hạn chế sử dụng nước trong thời gian này làm gia tăng lo ngại sẽ ảnh hưởng đến sản xuất thủy điện và nông nghiệp, đồng thời làm tăng nguy cơ hỏa hoạn ở Amazon.

Chính phủ Brazil đã báo cáo xuất khẩu cà phê nhân của nước này trong tháng 5 thấp hơn 426.183 bao hay 11,86% so với cùng kỳ năm ngoái, ở mức tổng cộng 3.168.633 bao. Theo Safras & Mercado đến ngày 01/6/2021, Brazil đã thu hoạch được 20% niên vụ 2021/22 (tăng 3% so với tuần trước đó). Dựa trên ước tính của Safras về sản lượng cà phê ở Brazil năm 2021/22 là 56,5 triệu bao loại 60 kg, 11,41 triệu bao đã được thu hoạch. Vụ thu hoạch hơi muộn so với

năm ngoái, khi thu hoạch được 23% sản lượng trong giai đoạn này ( bình quân 5 năm gần đây là 23%).

Trong khi đó, điều kiện thời tiết trên khắp vành đai cà phê Brazil đã ghi nhận một tuần khô mát hơn với nhiệt độ tối thiểu được báo cáo ở lứa tuổi thanh thiếu niên (độ C), thời tiết hầu như bình thường cho mùa đông, thời điểm giao mùa trong năm.

Bờ Biển Ngà, nhà sản xuất cà phê Robusta hàng đầu ở Tây Phi, đã báo cáo xuất khẩu cà phê trong tháng Tư chỉ đạt 6.367 bao, giảm tới 103.433 bao, tức giảm 94,20% so với cùng kỳ năm trước. Do đó, lũy kế xuất khẩu cà phê trong 7 tháng đầu niên vụ hiện tại 2020/2021 đạt tổng cộng 357.151 bao, giảm 688.308 bao, tức giảm 65,84% so với cùng kỳ niên vụ trước.

Báo cáo Cam kết Thương nhân (CFTC) mới nhất từ thị trường cà phê Arabica ở New York cho thấy bộ phận đầu cơ phi thương mại đã nâng vị thế mua ròng thêm 0,18% trong tuần thương mại tính đến thứ Ba ngày 25/05 lên đăng ký mua ròng ở 35.411 lô, tương đương 10.038.062 bao. Vị thế mua ròng này rất có khả năng đã được tăng thêm sau giai đoạn thương mại tích cực hơn kể từ sau đó.

Báo cáo CFTC mới nhất từ thị trường cà phê Robusta tại London cho thấy, tính đến cùng kỳ báo cáo, đầu cơ ngắn hạn của các Quỹ quản lý tiền đã giảm vị thế mua ròng bớt 1,49% so với một tuần trước đó, xuống đăng ký mua ròng ở 29.579 lô, tương đương với 4.929.833 bao. Vị thế mua ròng này rất có khả năng đã được tăng mạnh trở lại sau giai đoạn thương mại rất tích cực kể từ sau đó.

Tính đến thứ Hai ngày 31/05, tồn kho cà phê Robusta được sàn London chứng nhận đã giảm 1.450 tấn, tức giảm 0,91 % so với một tuần trước đó, xuống đăng ký ở mức 157.600 tấn (tương đương 2.626.667 bao, bao 60 kg). Tồn kho cà phê Arabica được sàn New York chứng nhận và lưu trữ đã tăng 1% so với tuần thương mại trước đó, ở mức 2.085.890 bao, với 93,19% trong số những dự trữ được chứng nhận này được giữ ở châu Âu với tổng số 1.943.748 bao và

6,81 còn lại % được giữ ở Mỹ với tổng số 142.142 bao.

Liên đoàn những người trồng cà phê quốc gia ở Colombia đã báo cáo rằng tình trạng bất ổn xã hội và các cuộc biểu tình phản đối đề xuất cải cách thuế, bắt đầu vào đầu tháng 5 đã làm gián đoạn dòng chảy cà phê từ nội địa. Sự gián đoạn đã ngăn chặn xuất khẩu hơn 800.000 bao cà phê trong tháng 5, do các tuyến đường bị phong tỏa khắp cả nước đang ngăn cản các nhà xuất khẩu giao cà phê đến cảng, đặc biệt là Buenaventura, nơi thường chiếm khoảng 60% tổng lượng cà phê xuất khẩu. Các nhà chức trách đã một lần nữa thảo luận với các nhà lãnh đạo cuộc biểu tình trong tuần này để tìm ra giải pháp, tuy nhiên ở giai đoạn này vẫn chưa đạt được thỏa thuận nào khi cuộc biểu tình bước sang tháng thứ hai.

Viện Cà phê Quốc gia Costa Rica (ICAFFE) đã báo cáo xuất khẩu cà phê của nước này trong tháng 5 cao hơn 10,97% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt tổng cộng 159.556 bao. Xuất khẩu cà phê lũy kế trong 8 tháng đầu của niên vụ cà phê 2020/2021 cao hơn 0,1% so với cùng kỳ năm trước với tổng số 698.004 bao.

Dữ liệu thương mại của chính phủ Indonesia từ Sumatra, hòn đảo sản xuất cà phê hàng đầu của Indonesia cho thấy xuất khẩu cà phê robusta của quần đảo này trong tháng 5 thấp hơn 62.735 bao hay 40,30% so với cùng kỳ năm ngoái, ở mức tổng cộng 92.925 bao. Xuất khẩu cà phê robusta lũy kế trong 8 tháng đầu của niên vụ cà phê 2020/2021 thấp hơn 563.808 bao hay 26,90% so với cùng kỳ năm trước, ở mức tổng cộng 1.531.935 bao.

Fairtrade International và chi nhánh tại Hoa Kỳ (Fairtrade America) đang chia sẻ các bài học đúc kết từ ba năm làm việc liên quan đến nông dân trồng cà phê ở Kenya trong khuôn khổ dự án Học viện Khí hậu của nhóm ở Đông Phi. Theo đó các hướng dẫn bằng văn bản cùng với một cung cấp cho nông dân trên khắp thế giới từ các lĩnh vực nông nghiệp khác nhau các công cụ thích ứng và giảm thiểu biến đổi khí hậu hữu ích. Nông dân trồng cà phê cá nhân có xu hướng tạo ra một trong những dấu chân carbon nhỏ nhất trong chuỗi cung ứng cà phê - trong khi vận chuyển,

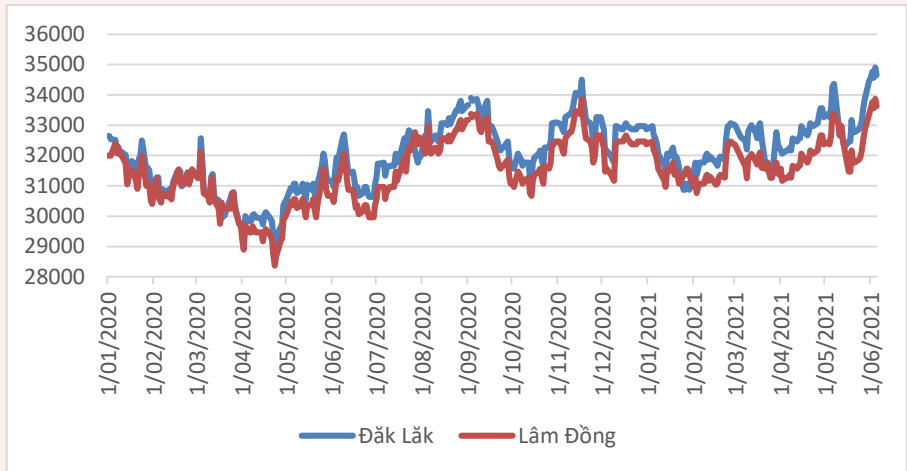
rang, vận chuyển và bán lẻ tạo ra dấu chân lớn nhất. Tuy nhiên, nông dân trồng cà phê dự kiến sẽ là những nhóm bị ảnh hưởng nghiêm trọng và tức thì nhất trong chuỗi vì việc trồng cà phê đòi hỏi các điều kiện khí hậu cụ thể. Fairtrade đã ra mắt Học viện Khí hậu Đông Phi cách đây ba năm với trọng tâm là đa dạng hóa cây trồng, cải tiến thực hành nông nghiệp và nhấn mạnh vào các nguồn năng lượng tái tạo. Chương trình có sự tham gia của hơn 8.500 nông dân trồng cà phê ở Kenya.

Woodpecker WPC, một công ty khởi nghiệp có trụ sở tại Colombia, nhà xuất khẩu hạt cà phê arabica lớn nhất thế giới, gây chú ý khi tận dụng vỏ cà phê, một sản phẩm phụ từ quá trình rang cà phê, để xây dựng nhà ở giá cả phải chăng. Woodpecker WPC kết hợp vỏ cà phê rang với nhựa tái chế để tạo ra một loại vật liệu mới đủ chắc chắn để xây nhà, chuồng trại hoặc các không gian lưu trữ khác. Theo một nghiên cứu gần đây từ Đại học Leeds Beckett, sản xuất cà phê ở Trung Mỹ tạo ra tới 1,1 triệu tấn bột giấy và ô nhiễm 110.000 mét khối nước mỗi ngày.

## ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta trung bình tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần tăng từ 1.300-1.380 đồng/ kg. Giá trung bình là 34.299 đồng/ kg
- ❖ Cà phê giao ngay tại cảng Sài Gòn tăng 5,46 % so với tuần trước lên mức 1.646 USD/tấn.
- ❖ The Sherpa, một công ty thành viên của Masan, đã ký kết thỏa thuận mua lại 20% Công ty cổ phần Phúc Long.
- ❖ Theo Bộ Công thương, xuất khẩu cà phê tháng 5 đạt 135 nghìn tấn, trị giá 248 triệu USD, tăng 2% về lượng và tăng 0,7% về trị giá so với tháng 4, so với tháng 5/2020 tăng gần 4% về lượng và tăng gần 13% về trị giá.
- ❖ Giá xuất khẩu trung bình cà phê của Việt Nam tháng 5/2020 ước đạt 1.837 USD/tấn, giảm 1,5% so với tháng 4, tăng 8,5% so với tháng 5/2020.
- ❖ Gia Lai khuyến khích các nhà đầu tư chế biến sâu tại địa bàn.

## THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Nguồn: CTV AgroInfo

Giá cà phê trung bình trong nước tại các tỉnh Tây Nguyên tuần này tăng nhẹ so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê Robusta bình quân đạt 34.653 đồng/kg, tăng 4,06% so với mức giá tuần trước và tăng 10,03% so với cùng kỳ năm 2020. Tại Lâm Đồng, giá cà phê Robusta tăng 4,15% so với tuần trước, lên mức 33.626 đồng/kg, tăng 8,87% so với cùng kỳ năm ngoái. [4]

Giá cà phê xuất khẩu giao ngay (FOB) tại cảng Sài Gòn tuần này đạt 1.646 USD/tấn, tăng 5,46% so với tuần trước và tăng 30,99% so với cùng kỳ năm 2020.

Trong tháng 5/2021, The Sherpa, một công ty thành viên của Masan, đã ký kết thỏa thuận mua lại 20% Công ty cổ phần Phúc Long Heritage - doanh nghiệp sở hữu Phúc Long, một trong những thương hiệu chuỗi bán lẻ trà và cà phê hàng đầu Việt Nam, với mức giá 15 triệu USD. Như vậy, chuỗi trà - cà phê Phúc Long được định giá 75 triệu USD, tức hơn 1.730 tỷ đồng. Trong khuôn khổ thỏa thuận, hai bên sẽ cùng phát triển mô hình "Kiosk Phúc Long" thông qua mạng lưới hơn 2.200 cửa hàng VinMart+ trên toàn quốc, đồng thời chuyển đổi các cửa hàng VinMart+ thành điểm đến cho mọi lứa tuổi và nhu cầu thiết yếu hàng ngày.

Phúc Long ra đời vào năm 1968 tại Bảo Lộc, Lâm Đồng. Doanh nghiệp này chuyển sang kinh doanh đồ uống vào năm 2012 từ 3 cửa hàng truyền thống tại Tp.HCM vào những năm 1980. Phúc Long hiện có trong tay khoảng 60 cửa hàng tại Tp.HCM và 7 địa phương khác.

Hiện tổng tiêu thụ trà và cà phê tại Việt Nam ước tính 2,3 tỉ USD cùng tốc độ tăng trưởng dự kiến hơn 10%/năm, trong đó chuỗi cửa hàng bán lẻ trà và cà phê có thương hiệu chỉ chiếm 25%, bao gồm các thương hiệu lớn như Highlands Coffee (trên 300 cửa hàng), The Coffee House (trên 150 cửa hàng) và Starbucks (trên 70 cửa hàng). Trong khi đó, hiện đã có 4 Kiosk Phúc Long được mở tại TP.HCM trong 3 tháng qua. Phúc Long đặt mục tiêu mở 1.000 Kiosk Phúc Long trong 18-24 tháng tiếp theo.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), xuất khẩu cà phê tháng 5 đạt 135 nghìn tấn, trị giá 248 triệu USD, tăng 2% về lượng và tăng 0,7% về trị giá so với tháng 4, so với tháng 5/2020 tăng gần 4% về lượng và tăng gần 13% về trị giá. Giá xuất khẩu trung bình cà phê của Việt Nam ước đạt 1.837 USD/tấn, giảm 1,5% so với tháng 4, tăng 8,5% so với tháng 5/2020. Tính chung 5 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu cà phê ước đạt 720 nghìn tấn, trị giá 1,3 tỷ USD, giảm 11% về lượng và giảm 5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020. Giá xuất khẩu trung bình cà phê 5 tháng đầu năm ước đạt 1.810 USD/tấn, tăng 7% so với cùng kỳ năm 2020.

Cục Xuất nhập khẩu nhận định EU hiện là thị trường tiêu thụ nhiều cà phê nhất của Việt Nam, chiếm 40% trong tổng lượng và 38% về tổng trị giá xuất khẩu cả nước (trung bình đạt 1,2-1,4 tỷ USD/năm trong 5 năm qua). Giai đoạn 2020 – 2025, thị trường cà phê EU được kỳ vọng sẽ tăng trưởng với tốc độ trung bình là 5,5%/năm.

Theo ông Lương Văn Tự, Chủ tịch Hiệp Hội Cà phê, Ca cao Việt Nam (VICOFA) cho biết EU không nhập cà phê nhân cạnh tác có sử dụng

thuốc trừ cỏ. Hiện chỉ có cà phê tỉnh Gia Lai là đáp ứng được yêu cầu. Cục Bảo vệ thực vật đã khảo sát và có văn bản từ tháng 6 không sử dụng thuốc trừ cỏ cho cây cà phê. VICOFA cũng đã khuyến nghị dứt khoát bỏ thuốc diệt cỏ cho cây cà phê.

Theo tổ chức Cà phê Quốc tế (ICO), nhu cầu tiêu thụ cà phê ở EU không bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi cuộc khủng hoảng toàn cầu. Đại dịch COVID-19 chỉ tác động tiêu cực lên thị trường cà phê EU trong ngắn hạn. Dự báo giá cà phê sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới do nguồn cung hạn chế khi tình hình dịch COVID-19 diễn biến phức tạp ảnh hưởng đến hoạt động thông quan hàng hóa. Xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang EU trong ngắn hạn sẽ gặp khó khăn do diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19. Về dài hạn, dung lượng thị trường nhập khẩu cà phê của EU rất lớn, do đó, ngành hàng cà phê Việt Nam còn nhiều cơ hội để khai thác thị trường tiềm năng lớn này

Do tình hình dịch bệnh COVID-19 kéo dài, giá cả nông sản xuống thấp nhiều năm qua đã ảnh hưởng đến đời sống kinh tế của người nông dân tỉnh Gia Lai. Nhiều nông dân trên địa bàn như tại phường Ia Kring, xã Diên Phú, TP.Pleiku, huyện Chư Păh, Ia Grai, Đăk Đoa... đã rao bán nương rẫy. Các đầu nậu thu gom đất, sau đó giới đầu cơ bất động sản làm đường, hạ tầng, xin chuyển đổi mục đích sử dụng đất để rao bán dự án khu dân cư. Một số dự án trái với quy hoạch, chưa có giấy tờ pháp lý đầy đủ xuất hiện trên địa bàn TP.Pleiku bị cơ quan chức năng phát hiện, tìm cách xử lý. Theo thống kê của cơ quan chức năng tỉnh Gia Lai, về việc “san lấp, phân lô, tách thửa, bán nền, xây dựng công trình, nhà ở không đúng quy định

trên địa bàn thành phố Pleiku”, đã có 1.523 thửa đất tách không đúng quy định để phân lô, bán nền với 21 vị trí tại 10 phường, xã trên diện tích với 33ha. Nhiều hồ sơ vụ việc sai phạm đã được chuyển sang Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an tỉnh kể từ năm 2018 đến nay.

Theo tỉnh Đắk Lắk, sản phẩm qua chế biến, nhất là sản phẩm tinh chế, chế biến sâu tại tỉnh còn chiếm tỷ lệ rất thấp, chẳng hạn như cà phê hiện mới đạt 10 - 20%. Trong khoảng 500 cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản đang hoạt động hiện nay ở Đắk Lắk thì số lượng các cơ sở chế biến chủ yếu là cà phê, với 220 cơ sở, còn lại là chế biến ca cao, macca, trái cây... các doanh nghiệp lĩnh vực chế biến chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, sử dụng công nghệ, máy móc lạc hậu, chưa có sự liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị để hình thành vùng nguyên liệu quy mô lớn, ổn định; chưa có nhiều doanh nghiệp đầu tư chế biến sâu, để tạo ra nhiều sản phẩm có giá trị gia tăng cao, thu mua sản phẩm nông sản cho người dân nên việc hình thành chuỗi liên kết cũng gặp khó khăn, hạn chế. Có thể khẳng định, đây là khâu yếu trong sản xuất nông nghiệp hiện nay của tỉnh.

Triển khai Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển

bền vững đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 được UBND Đắk Lắk phê duyệt năm 2016, ngành nông nghiệp tỉnh đã định hướng phát triển theo hướng chuyên canh và đã hình thành nhiều vùng sản xuất tập trung, đã có nhiều doanh nghiệp bỏ vốn đầu tư hệ thống dây chuyền chế biến. Đồng thời tỉnh cũng đã kêu gọi thu hút được một số nhà đầu tư đến tỉnh để xây dựng các nhà máy chế biến trong lĩnh vực nông nghiệp.

#### **Nguồn tham khảo:**

- [1]. <https://www.theice.com/index>
- [2]. [https:// www.ilandsmith.com/](https://www.ilandsmith.com/)
- [3]. <https://www.comunicaffe.com>
- [4]. CTV và trang tin Tin Tây Nguyên
- [5]. <https://giacaphe.com>
- [6]. <https://www.customs.gov.vn/>
- [7]. <http://vietnambiz.vn>
- [8]. Nongnghiep.vn
- [9]. Vneconomy.com
- [10]. Laodong.com

## Phụ lục: Giá cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần

ĐVT: đồng/kg

Tỉnh/ huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/ giảm
<b>LÂM ĐỒNG</b>	<b>33.367</b>	<b>33.567</b>	<b>33.767</b>	<b>33.567</b>	<b>33.867</b>	<b>33.627</b>	<b>1.340</b>
Bảo Lộc	33.400	33.600	33.800	33.600	33.900	33.660	1.340
Di Linh	33.300	33.500	33.700	33.500	33.800	33.560	1.320
Lâm Hà	33.400	33.600	33.800	33.600	33.900	33.660	1.360
<b>ĐẮK LẮK</b>	<b>34.467</b>	<b>34.567</b>	<b>34.767</b>	<b>34.567</b>	<b>34.900</b>	<b>34.653</b>	<b>1.353</b>
Cư M'gar	34.600	34.700	34.900	34.700	35.000	34.780	1.360
Ea H'leo	34.400	34.500	34.700	34.500	34.800	34.580	1.360
Buôn Hồ	34.400	34.500	34.700	34.500	34.900	34.600	1.340
<b>GIA LAI</b>	<b>34.267</b>	<b>34.367</b>	<b>34.567</b>	<b>34.367</b>	<b>34.667</b>	<b>34.447</b>	<b>1.360</b>
Pleiku	34.300	34.400	34.600	34.400	34.700	34.480	1.360
Chư Prông	34.300	34.400	34.600	34.400	34.700	34.480	1.380
La Grai	34.200	34.300	34.500	34.300	34.600	34.380	1.340
<b>ĐẮK NÔNG</b>	<b>34.250</b>	<b>34.350</b>	<b>34.550</b>	<b>34.350</b>	<b>34.650</b>	<b>34.430</b>	<b>1.397</b>
Đắk R'lấp	34.200	34.300	34.500	34.300	34.600	34.380	1.360
Gia Nghĩa	34.300	34.400	34.600	34.400	34.700	34.480	1.360
<b>KON TUM</b>	<b>34.200</b>	<b>34.300</b>	<b>34.400</b>	<b>34.300</b>	<b>34.500</b>	<b>34.340</b>	<b>1.380</b>
Đắk Hà	34.200	34.300	34.400	34.300	34.500	34.340	1.380
<b>HỒ CHÍ MINH</b>	<b>35.800</b>	<b>35.900</b>	<b>36.100</b>	<b>35.900</b>	<b>36.100</b>	<b>35.960</b>	<b>1.360</b>

Nguồn: CTV-Agroinfo



Bản tin được thực hiện bởi **AGRO INFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn)