

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **6931** /VP-KT

Hà Nội, ngày **09** tháng 7 năm 2021

V/v giới thiệu tổ chức, cá nhân
đăng ký gửi sản phẩm trưng
bày tại Triển lãm Thế giới
EXPO 2020 Dubai, UAE

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch
Thành phố.

Ủy ban nhân dân Thành phố nhận được văn bản số 3956/BCT-XTTM ngày 01/6/2021 của Bộ Công Thương về việc giới thiệu tổ chức, cá nhân đăng ký gửi sản phẩm trưng bày tại Triển lãm Thế giới EXPO 2020 Dubai, UAE (*gửi kèm bản chụp*).

Về việc này, Phó Chủ tịch UBND Thành phố Nguyễn Mạnh Quyền có ý kiến như sau:

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố, các đơn vị liên quan tham mưu UBND Thành phố trước ngày 15/7/2021.

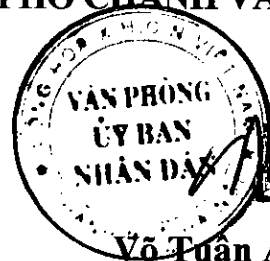
Văn phòng UBND Thành phố thông báo ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND Thành phố để các đơn vị nêu trên biết, khẩn trương thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- CVP, PCVP V.T.Anh; TKBT, KT;
- Lưu: VT, KT Ngân *Rh*
(7711-12)

3-41

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Võ Tuấn Anh

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI



Ký bởi: Bộ Công Thương
Chức vụ: Bộ Công Thương
Ngày ban hành: 06/07/2021 13

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 3956 /BCT-XTTM

V/v giới thiệu tổ chức, cá nhân đăng ký
gửi sản phẩm trưng bày tại Triển lãm
Thế giới EXPO 2020 Dubai, UAE

Hà Nội, ngày 06 tháng 7 năm 2021

Kính gửi: UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương

Triển khai Đề án “Việt Nam tham gia Triển lãm Thế giới EXPO 2020 Dubai, UAE (Expo 2020)” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Công văn số 1774/VPCP-QHQT ngày 18 tháng 3 năm 2021, Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động quảng bá xúc tiến thương mại tại Triển lãm Expo 2020, Dubai, thông tin cụ thể như sau:

1. Thông tin chung về EXPO 2020 Dubai, UAE

Triển lãm Thế giới (WORLD EXPO) là triển lãm phi lợi nhuận, một trong những sự kiện toàn cầu mang tính thời đại và có quy mô lớn nhất, thu hút hầu hết các nước tham gia ở cấp độ nhà nước nhằm quảng bá hình ảnh quốc gia, khẳng định vị thế, giới thiệu tiềm năng và đóng góp cho sự tiến bộ, phát triển của nhân loại.

- **Thời gian Triển lãm:** mở cửa liên tục trong 6 tháng (từ ngày 01/10/2021 – 31/3/2022).

- **Địa điểm và quy mô:** EXPO 2020 tổ chức tại Thành phố Dubai, Các Tiểu Vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE) gồm nhiều khu trưng bày của các quốc gia trên thế giới. Trong đó, khu vực Nhà Triển lãm Việt Nam được xây dựng trên tổng diện tích 856,79 m² với quy mô 3 tầng trưng bày sản phẩm, hàng hóa và tổ chức các hoạt động liên quan.

- Các hoạt động chính của Việt Nam tại Triển lãm

+ **Triển lãm trưng bày sản phẩm:** Trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đạt THQG và các sản phẩm độc đáo, mang tính văn hóa truyền thống của Việt Nam. Khu vực trưng bày sản phẩm tại Triển lãm gồm 02 tủ trưng bày (mỗi tủ được thiết kế với 20 ô (kt: 50cm x 40cm) trưng bày sản phẩm mẫu và 20 ô (kt: 20cm x 40cm) trưng bày tài liệu, thông tin về sản phẩm và doanh nghiệp).

+ **Tham gia Diễn đàn Kinh doanh toàn cầu ASEAN (ngày 8-9/12/2021):** nhằm thúc đẩy thương mại, tìm kiếm cơ hội, kết nối giữa các thị trường khu vực Vùng Vịnh với các thị trường tăng trưởng nhanh nhất thế giới.

+ **Tham gia sự kiện Ngày Quốc gia Việt Nam (31/12/2021):** giới thiệu thông tin và tình hình kinh tế Việt Nam; đối thoại, tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại theo hình thức trực tiếp và trực tuyến kết nối các đối tác tiềm năng trên toàn cầu.

+ Tham gia diễn đàn kinh doanh theo các chủ đề: thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm, cơ hội kinh doanh của các quốc gia tham dự EXPO trên các lĩnh vực, ngành nghề của xã hội.

2. Giới thiệu doanh nghiệp đăng ký gửi sản phẩm trưng bày

Để góp phần thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước về chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh quốc gia, nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế, thông qua việc quảng bá sản phẩm quốc gia Việt Nam tại Nhà Triển lãm Việt Nam trong khuôn khổ EXPO 2020 Dubai, Bộ Công Thương thông báo và kính đề nghị Quý Ủy ban phối hợp hưởng ứng và giới thiệu các tổ chức, cá nhân đăng ký gửi sản phẩm để trưng bày tại Triển lãm.

Bộ Công Thương gửi kèm Bộ tiêu chí lựa chọn sản phẩm trưng bày (do Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch đề xuất) để Quý Ủy ban tham khảo và phổ biến hướng dẫn cho doanh nghiệp. Bộ Công Thương sẽ phối hợp với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch thành lập Tổ xét chọn để quyết định lựa chọn các sản phẩm đủ tiêu chí, điều kiện đưa đi trưng bày tại Triển lãm.

3. Chi phí tham gia trưng bày

Tổ chức, cá nhân có sản phẩm được Tổ xét chọn đưa đi trưng bày được hỗ trợ mọi chi phí vận chuyển từ trụ sở của Bộ Văn hóa thể thao và Du lịch tới Nhà triển lãm tại Dubai, UAE; hỗ trợ trưng bày sản phẩm, quảng bá tài liệu tại triển lãm. Ban tổ chức khuyến khích các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia trưng bày chuẩn bị quà tặng lưu niệm cho khách thăm quan, đối tác..., tài liệu có chứa mã QR Code cung cấp thông tin về sản phẩm.

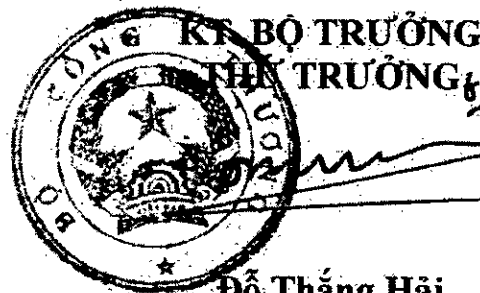
Tổ chức, cá nhân phải chi phí: hàng trưng bày, hàng quà tặng (nếu có), tài liệu truyền thông và các sản phẩm truyền thông. Trường hợp tổ chức, cá nhân có nhu cầu đặt quầy hàng quảng bá riêng cần liên hệ trực tiếp với Ban tổ chức Nhà triển lãm.

Phiếu đăng ký sản phẩm trưng bày (mẫu đính kèm) đề nghị gửi trước **17h00 ngày 15/7/2021** về địa chỉ: Ban thư ký Chương trình THQG Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương; Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: 024.39347628 (máy lẻ: 77); Email: ptnl@vietrade.gov.vn; Người liên hệ: anh Nguyễn Tuấn Tú (di động: 0913693959)/.

Bộ Công Thương trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý Ủy ban./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, XTTM.



Đỗ Thăng Hải
Phó Chủ tịch Hội đồng
Thương hiệu quốc gia Việt Nam

Phụ lục: Tiêu chí lựa chọn sản phẩm trưng bày tại Triển lãm thế giới EXPO 2020

Các sản phẩm được lựa chọn trưng bày phải đáp ứng được các tiêu chí về hình thức, hiệu ứng trưng bày, nội hàm sản phẩm và nội dung thuyết minh.

1. Tiêu chí về nội hàm sản phẩm trưng bày

- Sản phẩm trưng bày ưu tiên những sản phẩm thương hiệu quốc gia hoặc là sản phẩm tiêu biểu của Việt Nam có độ nhận diện thương hiệu cao hoặc độc đáo hàng đầu trong nước và quốc tế.

- Sản phẩm trưng bày bao gồm những sản phẩm mang tính tiên phong, độc đáo, đại diện cho “kết nối truyền thống Việt Nam” hoặc là những sáng kiến, phát minh mang tính tiên tiến tâm khu vực và quốc tế; đề cao sự kết nối với giá trị truyền thống dân tộc; hoặc thân thiện môi trường, hoặc phù hợp với xu thế vì một Việt Nam và một thế giới tương lai tốt đẹp hơn; khuyến khích sản phẩm thủ công hoặc sử dụng công nghệ xanh, hiện đại, sản phẩm có giá trị xuất khẩu cao;

- Sản phẩm trưng bày có câu chuyện xuất xứ, hành trình phát triển ấn tượng, hấp dẫn người nghe, đại diện được cho câu chuyện của quốc gia hoặc dân tộc (sáng tạo, vượt qua khó khăn, bàn tay khéo léo, trí tuệ, vì cộng đồng, vì môi trường, vì đặc thù dân tộc Việt Nam và vì sự tiên bộ của thế giới).

- Sản phẩm trưng bày có tính thẩm mỹ trưng bày cao, chi tiết, hoàn thiện kỹ lưỡng, đặt vừa trong ô chứa có kích thước là 50x40 cm/ô có đèn chiếu sáng (có thể là 1 sản phẩm hoặc cụm nhóm sản phẩm, có thể có những trang trí bổ sung để làm nổi bật sản phẩm).

2. Tiêu chí về nội dung thuyết minh

- Thuyết minh sản phẩm đặt trong ô chứa có kích thước là 20x40cm/ô. Nội dung thuyết minh có độ dài không quá 600 chữ (Tiếng Việt), có thể bao gồm tiêu đề chính và các tiêu đề phụ và kèm theo bản dịch sang tiếng Anh và tiếng A-rập.

- Nội dung thuyết minh kể lại câu chuyện về xuất xứ sản phẩm, hành trình phát triển, chinh phục người dùng trong nước và quốc tế... một cách cuốn hút, ấn tượng; nhấn mạnh vào tính độc đáo, duy nhất, tính kết nối Việt Nam với quốc tế, tinh phẩm chất và đặc trưng Việt Nam hấp dẫn và gây ngạc nhiên thú vị với khách A-rập, nếu có thể nêu là đứng thứ nhất hoặc duy nhất càng hấp dẫn, chuyện kể có thể gắn với vùng miền đất nước...

- Trong nội dung thuyết minh có đề cập tới các thông tin mang tính thống kê như khối lượng xuất khẩu sản phẩm theo năm, giá trị thương hiệu...

- Kèm theo mã QR Code dẫn tới thông tin quảng bá cụ thể hơn cho doanh nghiệp và sản phẩm bằng tiếng Anh và tiếng A-rập (nếu có).

TRIỂN LÃM THẾ GIỚI EXPO 2020 DUBAI, UAE

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Thời gian: Từ ngày 01/10/2021 – 31/3/2022.

Địa điểm: Dubai, Các Tiểu Vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE)

THÔNG TIN CHUNG DOANH NGHIỆP/TỔ CHỨC:

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Điện thoại:

Fax:

Loại hình tổ chức:

Nhà nước

Dân doanh

Vốn đầu tư nước ngoài

Loại hình kinh doanh:

Sản xuất

Xuất khẩu

Nhập khẩu

Khác

Ngành nghề kinh doanh:

Thông tin về sản phẩm (nếu có):

Thị trường xuất khẩu chính (nếu có):

A. THÔNG TIN SẢN PHẨM ĐĂNG KÍ TRUNG BÀY TẠI TRIỂN LÃM

STT	Tên sản phẩm	Kích thước (cm) (DxRxC)	Miêu tả sản phẩm
1			
2			
3			
4			

B. THÔNG TIN TÀI LIỆU THUYẾT MINH SẢN PHẨM, GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

STT	Tên tài liệu	Kích thước (cm) (DxRxC)	Miêu tả tài liệu
1			
2			
3			
4			

ĐỀ NGHỊ QUÝ DOANH NGHIỆP GỬI KÈM HÌNH ẢNH SẢN PHẨM VÀ TÀI LIỆU THUYẾT MINH SẢN PHẨM KÈM THEO PHIẾU ĐĂNG KÝ.

Xác nhận của đơn vị tham gia
(Ký và đóng dấu)

Đề nghị các đơn vị gửi **PHIẾU ĐĂNG KÝ** tham dự (có đóng dấu đỏ của đơn vị) gửi trực tiếp hoặc qua bưu điện trước **ngày 15/07/2021** về địa chỉ:

Ban thư ký Chương trình THQG-Việt Nam

Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương; Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Email: ptnl@vietrade.gov.vn; trammtt@vietrade.gov.vn; Người liên hệ: Chi Thùy Trâm (0973.287.404)