

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2947/SCT - KHTCTH

Hà Nội, ngày 02 tháng 7 năm 2021

V/v Phối hợp triển khai Chương trình
Bình chọn hàng Việt Nam được người
tiêu dùng yêu thích năm 2021.

- Kính gửi: - Đảng ủy Khối doanh nghiệp Hà Nội;
- Các Sở, ngành: Thông tin và Truyền thông; Văn hóa và Thể thao; Nông nghiệp và PTNT; Du lịch; Giao thông Vận tải; Ngân hàng nhà nước Việt Nam TP Hà Nội; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố; Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;
- BCĐ CVĐ các quận, huyện, thị xã TP Hà Nội;
- UBND các quận, huyện, thị xã TP Hà Nội;
- Phòng Kinh tế các quận, huyện, thị xã;
- Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hà Nội;
- Các hội, hiệp hội;
- Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng Việt.

Để đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố ban hành Kế hoạch số 172/KH-BCĐCVĐTP ngày 07/6/2021 về việc triển khai Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021 và chỉ đạo, giao Sở Công Thương Hà Nội chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức thực hiện, cụ thể như sau:

I. NỘI DUNG

1. Tên chương trình: Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021.

2. Đối tượng, quy mô, phạm vi thực hiện chương trình

2.1. Đối tượng: Các sản phẩm, dịch vụ là hàng Việt Nam của các doanh nghiệp, hợp tác xã... có đăng ký kinh doanh hợp pháp theo quy định của nhà nước Việt Nam, bao gồm cả sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và có xuất xứ Việt Nam (sau đây gọi tắt là doanh nghiệp), đáp ứng các tiêu chí của Ban Tổ chức Chương trình đều được tham gia bình chọn.

2.2. Quy mô, phạm vi thực hiện: Các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

3. Ngành sản phẩm, dịch vụ tham gia bình chọn

3.1. Ngành sản phẩm, bao gồm các lĩnh vực: Điện tử, Công nghệ; Đồ Gia dụng; Công nghiệp; Thời trang, phụ kiện; Xây dựng, trang trí nội thất; Dược phẩm, Thực phẩm chức năng; Hóa Mỹ phẩm; Văn phòng phẩm, thiết bị học tập; Thủ công mỹ nghệ; Nông, Lâm, Thủy Hải sản; Các sản phẩm OCOP; Thực phẩm, đồ uống.

3.2. Ngành dịch vụ, bao gồm các lĩnh vực: Điện tử, Công nghệ; Đồ Gia dụng; Công nghiệp; Thời trang, phụ kiện; Xây dựng, trang trí nội thất; Dược phẩm, Thực phẩm

chức năng; Hóa Mỹ phẩm; Văn phòng phẩm, thiết bị học tập; Thủ công mỹ nghệ; Nông, Lâm, Thủy Hải sản; Các sản phẩm OCOP; Thực phẩm, đồ uống

4. Số lượng sản phẩm, dịch vụ đăng ký tham gia bình chọn

Mỗi doanh nghiệp được đăng ký tối đa 03 sản phẩm, dịch vụ (trong đó có ít nhất 02 sản phẩm, dịch vụ không là sản phẩm, dịch vụ đã được bình chọn trong 2 năm liền kề trước đó).

5. Các sự kiện chính:

- Họp báo triển khai Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021.

- Triển khai, thông tin Chương trình đến hiệp hội, hội và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá chương trình trên các phương tiện truyền thông (trên các báo, đài truyền hình, các website, fanpage, banner quảng cáo sự kiện trên các tuyến phố, hoạt náo tại các điểm bình chọn...).

- Công bố danh sách sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình chọn.

- Tổ chức chương trình Tọa đàm và giới thiệu chương trình bình chọn năm 2021 trên Đài phát thanh & Truyền hình Hà Nội.

- Tổ chức bình chọn trên cổng kết nối “Binhchonhangviet.com.vn” và các hoạt động truyền thông trực tuyến.

- Tổ chức hoạt động bình chọn tại “Hội chợ Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021.

- Tổ chức hoạt động bình chọn tại các khu dân cư, hội chợ, điểm công cộng tập trung đông người, các hệ thống siêu thị và trung tâm thương mại tập trung nhiều thương hiệu Hàng Việt Nam.

- Tổ chức Lễ công bố kết quả và tôn vinh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021, truyền hình trực tiếp trên kênh 1 - Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại Quảng trường tượng đài Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội hoặc một địa điểm phù hợp.

6. Thời gian thực hiện: Từ tháng 6/2021 đến tháng 11/2021.

II. PHỐI HỢP THỰC HIỆN

Để triển khai thực hiện nhiệm vụ đạt kết quả, đáp ứng yêu cầu của Ban Chỉ đạo “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và UBND thành phố Hà Nội, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các Sở, ngành Thành phố và các hội, hiệp hội

- Tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch số 172/KH-BCĐCVĐTP ngày 07/6/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động về việc triển khai chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2021.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, cung cấp danh sách, vận động, mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh có ngành hàng phù hợp đăng ký tham gia Chương trình bình chọn “Hàng Việt

Nam được người tiêu dùng yêu thích” (mỗi đơn vị giới thiệu từ 50 - 80 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng Việt tham gia chương trình bình chọn).

- Chỉ đạo cán bộ, công chức trực tiếp tham gia bình chọn; tuyên truyền, giới thiệu để người tiêu dùng tham gia bình chọn tại website.binhchonhangviet.com.vn và các địa điểm bình chọn do Ban Tổ chức thông báo.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và UBND các quận, huyện, thị xã

Đề nghị Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã chủ động báo cáo cấp ủy và phối hợp với UBND các quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện các nhiệm vụ:

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về chương trình đến các cơ quan, đơn vị, hội, hiệp hội, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và người dân trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các quận, huyện, thị xã chỉ đạo Phòng Kinh tế làm đầu mối liên hệ và các đơn vị có liên quan giới thiệu, lập danh sách các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tại quận, huyện, thị xã đăng ký sản phẩm tham gia chương trình bình chọn gửi Ban Tổ chức chương trình để rà soát, đưa vào danh sách bình chọn (mỗi quận, huyện tối thiểu 30 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trở lên).

- Chỉ đạo cán bộ, công chức các phòng, ban, đơn vị trực thuộc trực tiếp tham gia bình chọn; tuyên truyền, giới thiệu để người tiêu dùng tham gia bình chọn tại website.binhchonhangviet.com.vn và các địa điểm bình chọn do Ban Tổ chức thông báo.

3. Sở Công Thương đã đăng tải Kế hoạch số 172/KH-BCĐCVĐTP ngày 07/6/2021; Quy chế bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; Thư mời và Phiếu đăng ký tham gia Chương trình bình chọn trên website: binhchonhangviet.com.vn và website: congthuong.hanoi.gov.vn.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các quận, huyện, thị xã quan tâm phối hợp, triển khai và gửi danh sách doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” về Sở Công Thương (số 331 đường Cầu Giấy, quận Cầu Giấy, Hà Nội) **trước ngày 15/7/2021.**

(Chi tiết liên hệ: Đồng chí Trần Thị Hồng – Phòng Kế hoạch Tài chính Tổng hợp, Sở Công Thương Hà Nội, điện thoại: 024.62691286).

Sở Công Thương rất mong nhận được sự phối hợp triển khai của các cơ quan, đơn vị và các doanh nghiệp để Chương trình bình chọn được tổ chức thành công.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận

- Như trên;
- UBND TP Hà Nội;
- BCĐ CVĐ NVNUTDHSV TP HN;
- Đ/c Nguyễn Lan Hương CT UBMTTQVNTPHN;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ban Dân vận Thành ủy;
- Đ/c Nguyễn Mạnh Quyền - PCT UBND TP;
- Các đ/c PGĐ SCT;
- Ban TGDN - UBMTTQTPHN;
- Thành viên BTC và Tổ giúp việc;
- Các phòng, đơn vị thuộc SCT;
- Đơn vị tư vấn;
- Lưu VT, KHTCTH.

Q. GIÁM ĐỐC



(đề b/cáo)
Trần Thị Phương Lan